



# ARKIPELAGO 2024

CHALMERS TEKNISKA HÖGSKOLA  
GÖTEBORG 22 FEBRUARI 2024

2023/2024  
**PRODUKTKATALOG**



# > ARKIPELAGO <

GÖTEBORG 2023/2024

Omslag: Frida Lindqvist  
Grafisk form och layout: Frida Lindqvist  
Foton: FotA Chalmers



Björns Göteborg med oss!

VERKSTAD

lille wall

Sveriges Arkitekter

Fråga oss om:  
- Skilla mellan och p  
- logiska  
- lla

VERKSTAD



## INNEHÅLL

6	DET HÄR ÄR VI
9	ÅRETS TEMA
11	ARKIPELAGOMÄSSAN
16	EVENT
17	MARKNADSFÖRING
18	KONTAKT





## HEJ!

Vi är Arkipelago Göteborg. Arbetsmarknadsgruppen vid Chalmers arkitekturstuderandesektion (A-sektionen). Vår främsta uppgift är att vara länken mellan arkitektstudenterna och arbetslivet. Våra kanaler når ut till hela Chalmers A-sektion på ca 500 aktiva studenter, innefattande kandidatprogrammen Arkitektur- samt Arkitektur och teknik såväl som arkitekturprogrammen på masternivå. Målet är att skapa intressanta mötesplatser mellan våra studenter och arkitektbranschen för att på så vis möjliggöra för framtida progression inom yrket.

Vi ser fram emot att träffa er under det följande året! Följ oss gärna på LinkedIn, Facebook och Instagram eller besök vår hemsida.



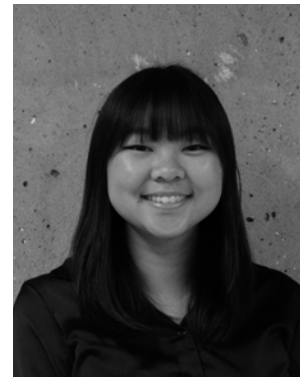
ELLA GEIJER  
Ordförande



GABRIEL WEBER  
Vice ordförande



JULIA LUNDBERG  
Kassör



MARY CHANG  
Mässansvarig



FRIDA LINDQVIST  
PR



LINDA WESTIN  
Grafiker



ALMA JOHANSSON  
Mentorskapsprogrammet



TONE BERGH  
Mentorskapsprogrammet



HANNA OLLILA  
Projektansvarig



MILLIE SKOGLUND  
Sponsoransvarig



LINNEA DARIN  
Logistik



ANNA JOHANSSON  
Logistik



CLARA EDHOLM  
Catering

## DET ÄR VI SOM ÄR ARKIPELAGO 2023/2024!





## ÅRETS TEMA

Temat för Arkipelagomässan 2024 är **"INNOVATIVE ARCHITECTURE AND ITS CREATION OF RESILIENCE"**.

Temat vill betona innovationens centrala betydelse inom arkitekturen genom att främja nyskapande idéer, designmetoder och teknik. Syftet är att åskådliggöra hur arkitekten, ur olika perspektiv, driver innovation som ger liv åt en framtidsorienterad och motståndskraftig gestaltning, en resilient arkitektur.

### FRÅGESTÄLLNINGAR ATT INSPIRERAS AV:

- Hur kan arkitekter, utifrån olika perspektiv, driva innovation för att skapa resilient design?
- Vilken roll har teknisk innovation i skapandet av en motståndskraftig arkitektur?
- Hur arbetar arkitekter på ett utforskande och kreativt sätt utan att begränsas av dagens samhällsutmaningar?
- Vilka exempel på innovativ arkitektur har visat sig vara framgångsrika i att möta framtidens utmaningar?



# ARKIPELAGOMÄSSAN

Arkipelagomässan är ett årligt event som är mycket uppskattat av studenter, lärare och utställande företag. Här har ni en möjlighet att träffa studenter från de två arkitekturprogrammen på kandidatnivå samt alla studenter som läser en masterutbildning på sektionen. Det är ett perfekt tillfälle för er att få träffa era framtida kollegor.

Det finns flera sätt att synas under dagen: En monterplats, hålla i ett Architalk eller genom att ge en CV- och portfoliogranskning. Läs mer om våra erbjudanden och aktiviteter på nästa uppslag. Om ni har andra idéer på hur ni vill marknadsföra just ert företag på mässan så är ni välkomna att kontakta oss.

**DATUM FÖR MÄSSAN 22 FEBRUARI 2024**  
**SISTA ANMÄLNINGSDAG 22 JANUARI 2024**

Vid frågor, kontakta oss via  
[arkipelago@atek.chalmers.se](mailto:arkipelago@atek.chalmers.se)

## SPONSRING

Vill ni synas extra mycket under mässdagen kan ni sponsra mässan med en användbar produkt! Ni syns genom er produkt och er logotyp visas under mässan.



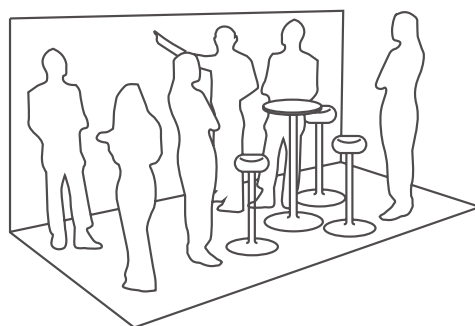
**SCANNA FÖR  
ATT KOMMA TILL  
ANMÄLAN!**

# MONTERPLATS

Med en monterplats på Arkipelagomässan får ert företag möjlighet att synas och prata med alla studenter på arkitekturstuderandesektionen.

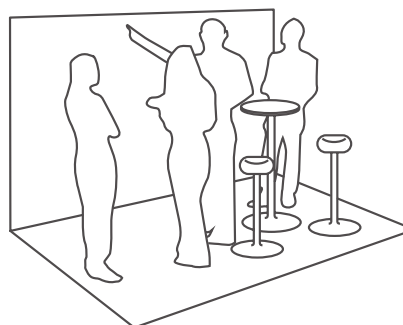
## STORA PAKETET 18 500 SEK

- Golvyta 2x4,5 m
- Skärmyta 3,6x1,8 m (bxh)
- Montermöbler \*
- 4 lunchbiljetter \*\*
- 4 biljetter till middagsstinting \*\*
- Hemsida i mässkatalog
- Logotyp på hemsida
- Logotyp i marknadsföringsmaterial inför mässan



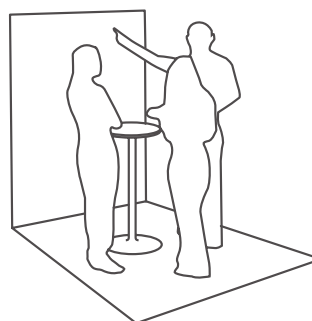
## MELLAN PAKETET 15 500 SEK

- Golvyta 2x3 m
- Skärmyta 2,4x1,8 m (bxh)
- Montermöbler \*
- 4 lunchbiljetter \*\*
- 4 biljetter till middagsstinting \*\*
- Hemsida i mässkatalog
- Logotyp på hemsida



## LILLA PAKETET 9 500 SEK

- Golvyta 2x1,5 m
- Skärmyta 1,2x1,8 m (bxh)
- Montermöbler \*
- 2 lunchbiljetter \*\*
- 2 biljetter till middagsstinting \*\*
- Halvsida i mässkatalog
- Logotyp på hemsida



Vid frågor eller funderingar över monterstorlek får ni gärna höra av er till oss!

\* erbjuds vid förfrågan

\*\* kontakta oss om ni önskar köpa till fler biljetter

# ARCHITALKS

Architalks ger er möjligheten att hålla en kort presentation inspirerat av årets tema **"INNOVATIVE ARCHITECTURE AND ITS CREATION OF RESILIENCE"**. Förslag på frågeställningar som ni kan låta ert föredrag inspireras av är bland annat:

- Hur kan arkitekter, utifrån olika perspektiv, driva innovation för att skapa resilient design?
- Vilken roll har teknisk innovation i skapandet av en motståndskraftig arkitektur?
- Hur arbetar arkitekter på ett utforskande och kreativt sätt utan att begränsas av dagens samhällsutmaningar?
- Vilka exempel på innovativ arkitektur har visat sig vara framgångsrika i att möta framtidens utmaningar?

Vi vill uppmuntra er till att utforska temat på ett sätt som passar just ert företag. Målet är att väcka intresse för temat och lämna åhörarna med en stark vilja att lära sig mer.

## I PRISET 2500 SEK INGÅR:

- Presentation 15 minuter
- Titel i schemat
- Information i mässkatalogen
- Tid och plats för vidare samtal
- och frågor från åhörarna

## TIPS!

Architalks går alldeles utmärkt att kombinera med en mässplats!

# CV- OCH PORTFOLIAGRANSKNING

För studenter är det mycket värdefullt att få samtala med en yrkesverksam om sin portfolio och sitt CV. Arkipelago vill ge studenterna de bästa förutsättningarna inför framtida praktik- och jobbansökningar. Om ni är intresserade av att erbjuda studenter denna värdefulla möjlighet, hör av er till oss.

**SISTA ANMÄLNINGSDAG 22 JANUARI 2024**



**ANDRA EVENT OCH  
MARKNADSFÖRING**

Vi erbjuder olika typer av evenemang under året där ni också har möjlighet att påverka utformningen av dessa. Nedan följer de paket vi erbjuder. Ser något ni skulle vilja göra men som inte finns med? Kontakta oss så kan vi prata om det!

### **VAD GÅR INTÄKTERNA TILL?**

Intäkterna från våra kommunikationstjänster investeras i vår verksamhet som sektionens arbetsmarknadsutskott för att stärka banden mellan studenter och arbetsliv, ge inspiration, insikter och möjligheter tillbaka till våra medstudenter.

Genom vårt samarbete når ni ut med er information, syns och hörs bland studenterna, via en nära och intern kanal för dem, samtidigt som vi kan utveckla vår verksamhet, stärka våra kommunikationskanaler ytterligare och ge mer tillbaka till studenterna i form av förberedelse och inspiration inför arbetslivet, liksom omvärldsbevakning av deras bransch.

## STUDENTAKTIVERANDE EVENT

### **MIC DROP FR. 2300 SEK**

Skräddarsytt upplägg för just ert budskap. Vi arrangerar vad vi kallar ett eventinriktat infosläpp (inkl. annonsering genom FB-event), som att vi bjuder studenter på fika och personligen sprider ert budskap. Eller varför inte själva komma till Chalmers och mingla med studenterna? Några av många tänkbara upplägg. Berätta era önskemål och mål, så ger vi er förslag på bästa paket för ändamålet.

### **LUNCHFÖRELÄSNING 9000 SEK (EXKL. MAT)**

Adressera en hel grupp personligt och direkt för större effekt. genom en lunchföreläsning för studenterna. Arkipelago fixar allt det tekniska och bokar sal. För störst effekt bjud studenterna på lunchen genom att lägga till mat och dryck i ert paket (pris beroende på vilken mat som bjuds, tillkommer utöver grundpriset). Normalt väljs mellan baguetter eller sallader, om ni inte har andra önskemål.

### **KVÄLLSEVENT FR. 6500 SEK (EXKL. MAT)**

Som skräddarsys efter er visa och ert budskap. Exempel skulle kunna vara workshops på Chalmers, ett spännande forum för er att möta elever och vice versa. Vi hjälper till med annonsering och ev. assistans under eventet.

Kontakta oss för mer information!



# MARKNADSFÖRING

Alternativen kan kombineras med varandra eller köpas var för sig.

## **1 SOME (ORGANISK) 1300 SEK\***

En post, publicering i våra digitala sociala kanaler: Facebook, Instagram.

## **2 DUBBEL SOME (ORGANISK) 1900 SEK\***

En post, publicering vid två tillfällen med minst 5 dagars mellanrum (samma eller uppdaterad påminnelse) i våra digitala sociala kanaler: Facebook, Instagram.

## **3 SOME (SPONSRAD) 2900 SEK**

En post, publicering i våra digitala sociala kanaler: Facebook, Instagram. Sponsras av oss upp till två veckor via Meta Business för större spridning. Målgruppen är targetad för våra studenter.

## **4 AFFISCHERING\*\***

5st (A3): 1700 SEK

10st (A3): 2700 SEK

Extra (A3): 250 SEK/st


Extra (A1): 400 SEK/st

Extra: Design av original/affisch: 750 SEK\*\*

\* Icke kommersiellt innehåll erbjuds plats för 80% av priset.

\*\* Original/underlag för print från er. Vi förbehåller oss rätten att göra mindre anpassningar av och justeringar i er affischdesign, ex. tillägg av Arkipelagos logotyp. Görs av vår PR-avdelning.


## KONTAKT

 [arkipelago@atek.chalmers.se](mailto:arkipelago@atek.chalmers.se)

 Arkipelago Göteborg

 [arkipelagogoteborg](https://www.instagram.com/arkipelagogoteborg)

 [arkipelago-göteborg](https://www.linkedin.com/company/arkipelago-goteborg)

 [www.arkipelago.nu/goteborg/](http://www.arkipelago.nu/goteborg/)